

STRATEGIES D'INFLUENCE ET DE PLAIDOYER



Bloc de compétences : Comprendre les politiques publiques



Du lundi 21 novembre au jeudi 1er décembre 2016



Animé par [Corinne LAJARGE](#)

PRESENTATION

Nous constatons tous une injonction grandissante des partenaires techniques et financiers, une demande croissante de groupes sociaux ainsi qu'une ouverture progressive des Etats et des collectivités territoriales pour que les (ou des) OSC participent de la définition des politiques publiques. A ce titre, les OSC (organisations de la société civile) sont de plus en plus nombreuses à s'impliquer dans ce champ d'action, avec des résultats pas toujours à la hauteur des espérances. Dans la pratique, cette évolution se traduit par l'émergence de nouveaux modes d'actions et de nouveaux espaces d'intervention pour les OSC et les ONG.

Ceci amène de nombreuses questions sur les concepts de participation, de revendication, de plaidoyer/obbing, et de sensibilisation sur l'efficacité de ces modes d'action, sur la légitimité des acteurs à intervenir dans ce champs, sur les démarches à mettre en place, sur la qualité, la pertinence et la cohérence des messages, la finalité réelle de ces actions....

A partir de l'analyse des pratiques des participants et d'organismes impliqués dans ces nouvelles démarches, la session visera à donner aux participants un cadre d'analyse et des orientations méthodologiques concrètes pour la mise en œuvre d'actions d'influence sur les politiques publiques. En particulier le module traitera des stratégies et des outils de communication à mettre en œuvre dans le cadre de ces démarches.

PUBLIC

• Tous **les acteurs impliqués dans des projets de développement** : ONG, cadres des collectivités territoriales ou du secteur privé, agents des ministères, organisations internationales, organisations communautaires et paysannes

OBJECTIFS

- Identifier la diversité des démarches d'influence des politiques publiques
- Identifier les critères de choix d'une ou autre démarche d'influence sur les politiques publiques
- Maîtriser un cadre d'analyse des démarches d'influence sur les politiques publiques
- Concevoir, mettre en œuvre, appuyer et évaluer une action d'influence sur les politiques publiques.

CONTENU

- Cadrage des concepts et analyse de l'expérience des participants
- Protester, revendiquer, participer, influencer : typologie des modes d'actions collectifs et découverte de démarches de plaidoyer
- Les nouveaux outils de la mobilisation des citoyens au service de l'influence politique
- Elaboration d'une démarche de plaidoyer

Renseignements : www.ciedel.org et ciedel.formation@univ-catholyon.fr

